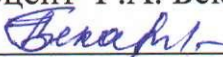


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

Факультет «Экономика и управление»

Кафедра Экономика

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Г.А. Бекаров

« 27 » мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02.02 Цифровая экономика в общественном питании

Направление **19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания**

Квалификация выпускника - **магистр**

Год обучения 1(1)

Семестр 1(2)

Форма обучения **очная (заочная)**

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02.02 «**Цифровая экономика в общественном питании**» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания утвержденного приказом Минобрнауки России от 14 августа 2020 г. N 1028 (далее – ФГОС ВО), и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению.

Составитель рабочей программы:

к.э.н., доцент  З.М.Хочуева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика»
протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой,

к.э.н., доцент  С.М. Тхамокова

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»

Протокол от «23» мая 2025 г. №9

Председатель МК факультета «Экономика и управление»

к.э.н., доцент  Г.А. Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков и умении в области развития современной цифровой экономики, методики и технологии цифровой экономики предприятия общественного питания, о возможности применения информационных технологий при решении вопросов, возникающих при принятии управленческих решений на предприятиях общественного питания в современных условиях цифровой экономики.

Задачами дисциплины является:

- формирование представлений о содержании и масштабах цифровой экономики предприятий общественного питания;
- знакомство со сквозными технологиями и их применением;
- развитие способностей по применению экономических, технологических, организационно-управленческих знаний, основанных на детерминантах цифровой экономики.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1.УК-1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Знать: содержание, сущностные характеристики, задачи, детерминанты цифровой экономики в сфере индустрии питания, в рамках системного подхода. Уметь: анализировать проблемную ситуацию и определять круг задач в рамках поставленной цели и выявлять оптимальные составляющие и связи между ними. Владеть: навыками осуществления критического анализа проблемных ситуаций в цифровой трансформации сферы общественного питания на основе системного подхода и выработки стратегии действий.
ПК-1	Способен анализировать технологические процессы производства продукции общественного питания и услуг как объект управления	ИД-1.ПК-1. Использует информацию о зарубежных и отечественных прогрессивных технологиях для профессиональных целей	Знать: информацию о зарубежных и отечественных прогрессивных технологиях в области цифровой экономики. Уметь: принимать обоснованные решения с помощью применения инструментария цифрового маркетинга, сквозных технологий в сфере общественного питания. Владеть: навыками использования информации о зарубежных и отечественных прогрессивных технологиях для целей выявления драйверов развития цифровой экономики сферы общественного питания.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Цифровая экономика в общественном питании» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока-1 «Дисциплины (модули)»,

включенных в учебный план направления подготовки 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания направленность Технология продукции и организация общественного питания.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Всего		семестр 1		Всего		семестр 2	
	З.е.	часов	З.е.	часов	З.е.	часов	З.е.	часов
1. Контактная работа, в том числе:	0,91	33	0,91	33	0,39	14	0,39	14
лекции	0,39	14(4)*	0,39	14(4)*	0,11	4(2)*	0,11	4(2)*
практические занятия	0,39	14(4)*	0,39	14(4)*	0,22	8	0,22	8
групповые консультации	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	0,08	3	0,08	3		-		-
промежуточная аттестация: зачет	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1
2. Самостоятельная работа в том числе:	1,08	39	1,08	39	1,47	53	1,47	53
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям.	0,8	29	0,8	29	1,33	48	1,33	48
реферат	0,14	5	0,14	5		-		-
подготовка к промежуточной аттестации	0,14	5	0,14	5	0,14	5	0,14	5
Общая трудоемкость	2	72	2	72	2	72	2	72

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

Разделы дисциплины (название модуля)	Лекции	Практические занятия	Самост. работы
1.Мировые цифровые тренды	4	4	5
2.Государственная политика в области цифровой экономики в РФ	2(2)*	2(2)*	5
3.Особенности цифровой трансформации предприятий индустрии питания	2	2	5
4.Инструментарий цифрового маркетинга на предприятиях общественного питания	2	2	5
5. Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики предприятий общественного питания	2	2	5
6. Цифровая экономика технологических процессов	2(2)*	2(2)*	4
Итого:	14(4)*	14(4)*	29

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.2. Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самост. работы
1.Мировые цифровые тренды		2	8
2.Государственная политика в области цифровой экономики в РФ	1(1)*	1	8
3.Особенности цифровой трансформации предприятий индустрии питания	1	1	8

4.Инструментарий цифрового маркетинга на предприятиях общественного питания	1(1)*	1	8
5. Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики предприятий общественного питания	1	1	8
6. Цифровая экономика технологических процессов		2	8
Итого:	4(2)*	8	48

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер и тема лекции Содержание лекции	Трудоемкость час.		
			очно	заочно	
1.	Мировые цифровые тренды	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: «Мировые цифровые тренды» Понятие цифровых технологий и цифровой экономики. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений. ЛЕКЦИЯ №2 Тема: «Мировые цифровые тренды» Становление цифровой экономики: цифровые «волны». Информационный продукт: как результат Цифровой экономики» Материальное производство и цифровая экономика Цифровое неравенство в глобальном мире. Структура и тенденции развития рынка цифровых технологий. Этические проблемы цифровизации. Цифровые риски и безопасность.	2		
2	Государственная политика в области цифровой экономики в РФ	ЛЕКЦИЯ №3* Тема: «Государственная политика в области цифровой экономики в РФ» Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" как основополагающий документ, формирующий вектор государственной политики. Предпосылки развития цифровой экономики Российской Федерации: от ФЦП «Электронная Россия» через ГП "Информационное общество" к программе "Цифровая экономика Российской Федерации". Цели и задачи программы. Базовые направления развития и сквозные цифровые технологии. "Дорожная карта" к планам мероприятий программы. Институциональная среда. Создание нового "пласта" правового регулирования.	2(2)*		1(1)*
3.	Особенности цифровой трансформации и предприятий индустрии питания	ЛЕКЦИЯ №4 Тема: «Особенности цифровой трансформации предприятий индустрии питания» Методический подход к разработке единой цифровой информационной среды, ориентированной на индустрию питания. Подходы к классификации и поиску предприятий индустрии питания с заданными метками в интернет-пространстве. Диджитал-технологии в организации общественного питания. Computer Aided Design (CAD), Computer Aided Manufacturing (CAM). Computer Aided Engineering (CAE). Supervisory Control And Data Acquisition (SCADA) и Manufacturing Execution System (MES). Sales Force Automation (SFA). Enterprise Resource Planning (ERP).	2		1

		R-keeper StoreHouse, iikoOffice, 1С:Предприятие.Общепит. Фронт-офиса (автоматизация работы зала): Трактирь: Front-Office, R-keeper, Tillypad XL, 1С: Предприятие 8. Ресторан, Бит. Аппетит. Ресторан. Business Process Management (BPM). Customer Relationship Management (CRM).		
4.	Инструментарий цифрового маркетинга на предприятиях общественного питания	ЛЕКЦИЯ №5* Тема: «Инструментарий цифрового маркетинга на предприятиях общественного питания» Терминалы самообслуживания. Веб-сайты предприятий общественного питания. Мобильные приложения и социальные сети. Электронные торговые площадки. Электронная почта поисковые системы.	2	1(1)*
5.	Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики предприятий общественного питания	ЛЕКЦИЯ №6 Тема: «Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики предприятий общественного питания» Большие данные. Нейротехнологии и искусственный интеллект. Новые производственные технологии, Промышленный интернет. Компоненты робототехники и сенсорики. Технологии беспроводной связи. Технологии дополненной реальности. Умная упаковка. Искусственная пища. Датчики качества продукции. RFID-метки. Роботизация сортировки сырья. Машинное зрение. Применение ИИ в цепочке поставок.	2	1
6	Цифровая экономика технологических процессов	ЛЕКЦИЯ №7* Тема: «Цифровая экономика технологических процессов» Цифровой актив технологического процесса. Экономические задачи цифрового управления производством. Эффективность цифровой экономики в системах управления технологическими процессами. Экономика сетевого взаимодействия участников производства. Экономика управления устройствами на базе интернета.	2(2)*	
		Итого по дисциплине	14(4)*	4(2)*

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3.2 Практические занятия

№ темы (модуля)	Наименование тем дисциплин	Номер и тема практического занятия	Трудоемкость час.		
			очно	заочно	
1.	Мировые цифровые тренды	Практ.зан. №1. 1. Понятие цифровых технологий и цифровой экономики.	2	1	
		Практ.зан. №2. 1.Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений.2. Вызовы и угрозы цифровой экономики.	2	1	

2.	Государственная политика в области цифровой экономики в РФ	Практ.зан. №3. * 1. Предпосылки развития цифровой экономики Российской Федерации: от ФЦП «Электронная Россия» через ГП "Информационное общество" к программе "Цифровая экономика Российской Федерации". 2. Цифровая экономика: компетенции будущего. Базовые направления развития и сквозные цифровые технологии. "Дорожная карта" к планам мероприятий программы.	2(2)*	1
3.	Особенности цифровой трансформации предприятий индустрии питания	Практ.зан. №4. 1. Computer Aided Design (CAD), Computer Aided Manufacturing (CAM). Computer Aided Engineering (CAE). Supervisory Control And Data Acquisition (SCADA) и Manufacturing Execution System (MES). Sales Force Automation (SFA). Enterprise Resource Planning (ERP). R-keeper StoreHouse, iikoOffice, 1C:Предприятие.Общепит. Фронт-офиса (автоматизация работы зала): Трактирь: Front-Office, R-keeper, Tillypad XL, 1C: Предприятие 8. Ресторан, Бит. Аппетит. Ресторан. Business Process Management (BPM). Customer Relationship Management (CRM).	2	1
4.	Инструментарий цифрового маркетинга на предприятиях общественного питания	Практ.зан. №5. 1. Терминалы самообслуживания. Веб-сайты предприятий общественного питания. Мобильные приложения и социальные сети. Электронные торговые площадки. Электронная почта поисковые системы.	2	1
5.	Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики предприятий общественного питания	Практ.зан. №6. 1. Большие данные для решения прикладных задач. 2. Технологии беспроводной связи. 2. Технологии виртуальной и дополненной реальностей.	2	1
6.	Цифровая экономика технологических процессов	Практ.зан. №7 * 1. Цифровой актив технологического процесса. 2. Экономические задачи цифрового управления производством. 3. Эффективность цифровой экономики в системах управления технологическими процессами. 4. Экономика сетевого взаимодействия участников производства. 1. Экономика управления устройствами на базе интернета.	2(2)*	2

Итого			14(4)*	8

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Цифровая экономика в общественном питании» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно 39(53) часа, из них 29(48) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем (модулей). При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических занятий, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов, выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по очной форме и 5ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ разделов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
1.	<i>Мировые цифровые тренды</i> 1.Технологическое развитие: исторические вехи и современность. 2.Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. 3.Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).	5(8)	[1,2,3, 4, 5, 6]*	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета.
2.	<i>Государственная политика в области цифровой экономики в РФ</i> 1.Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: цели и задачи развития цифровой экономики - экономического уклада, переход на качественно новый уровень использования информационно	5(8)	[1,2,3, 4, 5, 6]*	Подготовка к сдаче промежуточной аттестации (к сдаче зачета.) Ответ во время зачета.

	телекоммуникационных технологий во всех сферах социально-экономической деятельности			
3.	<i>Особенности цифровой трансформации предприятий индустрии питания</i> 1. R-keeper StoreHouse, iikoOffice, 1C:Предприятие.Общепит. Фронт-офиса (автоматизация работы зала): Трактирь: Front-Office, R-keeper, Tillypad XL, 1C: Предприятие 8. Ресторан, Бит. Аппетит. Ресторан. Business Process Management (BPM). Customer Relationship Management (CRM).	5(8)	[1,2,3, 4, 5, 6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
4.	<i>Инструментарий цифрового маркетинга на предприятиях общественного питания</i> 1.Мобильные приложения и социальные сети. Электронные торговые площадки. Электронная почта поисковые системы.	5(8)	[1,2,3, 4, 5, 6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
5.	<i>Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики предприятий общественного питания</i> 1.Большие данные. Нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. 2.Квантовые технологии. Новые производственные технологии. Промышленный интернет. 3.Компоненты робототехники и сенсора.	5(8)	[1,2,3, 4, 5, 6]*	Подготовка к сдаче промежуточной аттестации (к сдаче зачета.) Ответ во время зачета.
6.	<i>Цифровая экономика технологических процессов</i> 1. Экономика сетевого взаимодействия участников производства. 2. Экономика управления устройствами на базе интернета.	4(8)	[1,2,3, 4, 5, 6]*	Подготовка к сдаче промежуточной аттестации (к сдаче зачета.) Ответ во время зачета.
10.	Подготовка реферата	5(-)	[1]*, [2]*, [3]*, [4]*, [5]*, [6]*	
11.	Подготовка к промежуточной аттестации	5(5)	[1]*, [2]*, [3]*, [4]*, [5]*, [6]* Конспект лекций	Подготовка к промежуточной аттестации. Ответ во время зачета.
Итого:		39(53)		

* - * Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Мировые цифровые тренды. Государственная политика в области цифровой экономики в РФ.	УК-1 ПК-1	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные мероприятия, тесты) подготовка к практическим занятиям)
2.	Особенности цифровой трансформации предприятий индустрии питания. Инструментарий цифрового маркетинга на предприятиях общественного питания.	УК-1 ПК-1	2-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные мероприятия, тесты) подготовка к практическим занятиям)
3.	Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики предприятий общественного питания. Цифровая экономика технологических процессов.	УК-1 ПК-1	3-й рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные мероприятия, тесты) подготовка к практическим занятиям)

6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных, профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение практических работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется два блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 30 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень

освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

25-30 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

15-24 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 15 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знания, умения и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Цифровая экономика в сфере общественного питания» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций: УК-1- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

ПК-1- способен анализировать технологические процессы производства продукции общественного питания и услуг как объект управления.

В процессе освоения образовательной программы по 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания УК-1, ПК-1 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
УК-1	Б1.В.02.02 Цифровая экономика в общественном питании	1
	Б1.В.ДВ.02.01 Экономическая стратегия предприятий пищевой промышленности и общественного питания Б1.В.ДВ.02.02 Комплексный экономический анализ финансово-экономической деятельности предприятий общественного питания	3
	Б3.01 Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8
ПК-1	Б1.В.02.02 Цифровая экономика в общественном питании Б1.В.01.01 Структурно-реологические свойства пищевых продуктов Б1.В.ДВ.01.01 Современные аспекты создания	1

	геродиетических продуктов питания Б1.В.ДВ.01.02 Технология производства продукции для детского питания ФТД.01 Нутрициология в индустрии питания Б2.О.01(П) Производственная практика, технологическая	
	Б2.О.01(П) Производственная практика, технологическая	2
	Б1.О.09 Высокотехнологичные производства продуктов питания	3
	Б3.01Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8

** Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин, прохождения практик и ГИА.*

7.2 Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – зачет.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового зачета (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает зачет **«автоматом»**.
- Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (зачет)

Индикаторы достижения компетенций*

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-1.УК-1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. (первый этап)	Знать: содержание, сущностные характеристики, задачи, детерминанты цифровой экономики в сфере индустрии питания, в рамках системного подхода .	Не знает содержание, сущностные характеристики, задачи, детерминанты цифровой экономики в сфере индустрии питания, в рамках системного подхода .	Частично знаком с содержанием, сущностными характеристиками, задачами, детерминантами цифровой экономики в сфере индустрии питания, в рамках системного подхода .	Достаточно знаком с содержанием, сущностными характеристиками, задачами, детерминантами цифровой экономики в сфере индустрии питания, в рамках системного подхода .	В полной мере знает содержание, сущностные характеристики, задачи, детерминанты цифровой экономики в сфере индустрии питания, в рамках системного подхода
	Уметь: анализировать проблемную ситуацию и определять круг задач в рамках поставленной цели и выявлять оптимальные составляющие и связи между ними.	Не обладает умениями в рамках компетенции	Частично обладает умениями в рамках компетенции	Умеет анализировать проблемную ситуацию и определять круг задач в рамках поставленной цели и выявлять оптимальные составляющие и связи между ними..	Умеет на высоком уровне анализировать проблемную ситуацию и определять круг задач в рамках поставленной цели и выявлять оптимальные составляющие и связи между ними.
	Владеть: навыками осуществления критического анализа проблемных ситуаций в цифровой трансформации сферы общественно-го питания на	Не владеет навыками осуществления критического анализа проблемных ситуаций в цифровой трансформации и сферы общественно-го питания на	Не в полной мере владеет навыками осуществления критического анализа проблемных ситуаций в цифровой трансформации сферы общественного питания на	На достаточно хорошем уровне владеет навыками осуществления критического анализа проблемных ситуаций в цифровой трансформации сферы общественного	Владеет на высоком уровне навыками осуществления критического анализа проблемных ситуаций в цифровой трансформации сферы общественного питания на

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
	основе системного подхода и выработки стратегии действий.	основе системного подхода и выработки стратегии действий	основе системного подхода и выработки стратегии действий.	питания на основе системного подхода и выработки стратегии действий. жизни.	основе системного подхода и выработки стратегии действий.
ИД-1.ПК-1. Использует информацию о зарубежных и отечественных прогрессивных технологиях для профессиональных целей (первый этап)	Знать: информацию о зарубежных и отечественных прогрессивных технологиях в области цифровой экономики.	Не знает информацию о зарубежных и отечественных прогрессивных технологиях в области цифровой экономики.	Частично знает информацию о зарубежных и отечественных прогрессивных технологиях в области цифровой экономики.	Знает информацию о зарубежных и отечественных прогрессивных технологиях в области цифровой экономики.	Знает на достаточно высоком уровне информацию о зарубежных и отечественных прогрессивных технологиях в области цифровой экономики.
	Уметь: принимать обоснованные экономические решения с помощью применения инструментария цифрового маркетинга на предприятиях общественного питания.	Уметь: принимать обоснованные решения с помощью применения инструментария цифрового маркетинга, сквозных технологий в сфере общественного питания	Удовлетворительно умеет принимать обоснованные решения с помощью применения инструментария цифрового маркетинга, сквозных технологий в сфере общественного питания	Умеет фрагментарно принимать обоснованные решения с помощью применения инструментария цифрового маркетинга, сквозных технологий в сфере общественного питания	На высоком уровне умеет самостоятельно принимать обоснованные решения с помощью применения инструментария цифрового маркетинга, сквозных технологий в сфере общественного питания
	Владеть: навыками использования информации о зарубежных и отечественных прогрессивных технологиях для целей выявления драйверов развития цифровой	Не владеет навыками использования информации о зарубежных и отечественных прогрессивных технологиях для целей выявления драйверов развития цифровой	Удовлетворительно владеет навыками использования информации о зарубежных и отечественных прогрессивных технологиях для целей выявления драйверов развития	Владеет навыками использования информации о зарубежных и отечественных прогрессивных технологиях для целей выявления драйверов развития цифровой	На высоком уровне владеет навыками использования информации о зарубежных и отечественных прогрессивных технологиях для целей выявления драйверов развития

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
	драйверов развития цифровой экономики сферы общественного питания.	экономики сферы общественного питания.	цифровой экономики сферы общественного питания.	экономики сферы общественного питания.	цифровой экономики сферы общественного питания.

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к зачету, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к зачету. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольный опрос, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На зачете *студент* может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче зачета и остальные **20-40** баллов он получает на зачете.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (зачтено)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (зачтено)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (зачтено)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не зачтено)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1ук-1, ИД-1пк-1 в процессе освоения образовательной программы:

7.3.1. Примерная тематика рефератов

1. Методики оценки уровня цифровизации экономики.
2. Оценка уровня цифровизации стран Европы / Азии / Африки /... (на выбор).
3. Анализ мер государственной поддержки цифровизаций экономики.

4. Анализ применения технологий «больших данных» / распределенного реестра / виртуальной и дополненной реальности / ... (на выбор) в торговле / метеорологии / образовании / государственном управлении / ... (на выбор).
5. Сравнительный анализ платформенных решений в сфере... (на выбор).
6. Идентификация новых сквозных технологий.
7. Проблемы нормативного правового регулирования цифровой экономики в Российской Федерации.
8. Феномен криптовалют: истоки, состояние, перспективы.
9. Подготовка кадров для цифровой экономики.
10. Проблемы информационной безопасности в цифровой экономике.
11. Философские истоки цифровой экономики.
12. Глобализация и цифровая экономика.
13. Этические проблемы цифровой экономики.
14. Организация управления цифровой экономикой.
15. Трансформация бизнеса / государственного управления / производства (на выбор) под воздействием цифровых преобразований.
16. Анализ готовности населения / бизнеса / власти (на выбор) к цифровой экономике.
17. Роль международных организаций в формировании цифровой экономики.
18. Трансформация маркетинга в цифровой экономике.
19. Выборы в цифровой среде.
20. Развитие конкуренции в цифровой среде.

7.3.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Тестовые задания

- 1) Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными форматами ведения экономической деятельности?
 - а) возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества;
 - б) широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст, медиа т.д.);
 - в) высокая скорость передачи информации;
 - г) высокая защищенность технологических и организационных инноваций.
- 2) Какой признак позволяет идентифицировать цифровую экономику?
 - а) информатизация сферы правления;
 - б) интеграция физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления;
 - в) формирование сетевой модели экономической деятельности;
 - г) развитие интернет-коммуникаций как средства обмена информацией.
- 3) Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые технологии?
 - а) изменение бизнес-моделей;
 - б) изменение организационных структур;
 - в) формирование цифровой культуры;
 - г) трансформации этических норм.
- 4) Для какой сферы экономической деятельности в рамках решения основных производственных задач в наименьшей степени могут быть применимы технологии Интернета вещей?
 - а) жилищно-коммунальное хозяйство;
 - б) транспорт;
 - в) государственное управление;

- г) здравоохранение.
- 5) Какой из структурных элементов не относится драйверам технологии индустриального интернета («Индустрия 4.0»), которая, в свою очередь, формирует четвертую промышленную революцию с соответствующим экономическим укладом?
- а) «умные» сенсоры;
 - б) беспроводные сети;
 - в) дополненная реальность;
 - г) облачные сервисы;
- 6) Каково место материального сектора производства и в цифровой экономике?
- а) материальный сектор производства и цифровые платформы существуют автономно в экономике;
 - б) материальный сектор производства будет замещен цифровыми платформами;
 - в) материальный сектор производства нуждается в цифровых платформах для обеспечения коммуникаций с контрагентами;
 - г) материальный сектор производства обеспечит гибель цифровых платформенных решений.
- 7) В рамках технологии больших данных развивается направление аналитики. К какому из ее разделов Вы отнесете раздел «Возможно Вы их знаете» в сети Facebook?
- а) дескриптивная аналитика;
 - б) прогнозная аналитика;
 - в) предписывающая аналитика;
 - г) аналитика, связанная с распознаванием образов.
- 8) Какой элемент платформ как моделей бизнеса не связан с управлением как специфической деятельностью?
- а) коммуникации;
 - б) модели поведения;
 - в) технологическое решение;
 - г) стратегии.
- 9) В качестве какого элемента бизнес-экосистемы выступает платформенное решение в цифровой экономике?
- а) агента;
 - б) ядра;
 - в) ограничения;
 - г) оператора.
- 10) Какая из прикладных областей не указана в явном виде в программе «Цифровая экономика Российской Федерации» в качестве площадки для апробации технологических решений?
- а) здравоохранение;
 - б) связь;
 - в) «умный город»;
 - г) государственно управление.
- 11) На какой документ Вы будете ссылаться для указания нормативного определения понятия «цифровая экономика» в Российской Федерации?
- а) ФЦП «Электронная Россия (2002-2010 годы)»;
 - б) ТО «Информационное общество (2011-2020 годы)»;

- в) Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»;
- г) Конституция Российской Федерации.

12) Какое из направлений программы «Цифровая экономика Российской Федерации» должно быть реализовано в первоочередном порядке в силу того, что образует базис для развития других направлений?

- а) «Кадровое образование»;
- б) «Нормативное регулирование»;
- в) «Информационная инфраструктура»;
- г) «Информационная безопасность».

13) Какая из технологий цифровой экономики ориентирована на формирование децентрализованных хранилищ данных?

- а) «большие данные»;
- б) беспроводная связь;
- в) блокчейн-технологии;
- г) сенсорика

14) Современная цивилизация живет в мире третьей промышленной революции. Вместе с тем скоро должна произойти четвертая. Какая технология считается ее частью?

- а) роботы на производстве;
- б) интернет вещей;
- в) термоядерный синтез;
- г) механизация производства,

15) Одной из тенденций цифровой экономики является использование смарт-контракта, который, по сути, не «смарт» и практически не контракт. Что представляет данная сущность?

- а) это документ, в котором прописана суть стартапа, выходящего на ICO;
- б) это компьютерный алгоритм по условию, которое позволяет сторонам обмениваться активами
- в) последовательность букв и цифр, которая даёт возможность любому, кто её знает, перечислить токены на скрытый за ней счет;
- г) единица измерения криптовалюты,

16) Каково отличие ICO от IPO?

- а) в ICO государственного регулирования, а покупка токенов не делает человека владельцем компании;
- б) ICO и IPO шлем не отличаются; даже аббревиатуры похожи;
- в) в ICO нет государственного регулирования;
- г) деньги инвестированные в ICO, возвращаются только спустя год,

17) Какой факт о блокчейне является неверным?

- а) как только операция выполнена, записи о ней необратимы;
- б) участники блокчейна общаются через центральный узел;
- в) каждый член сообщества имеет доступ ко всей информации и истории;
- г) каждому пользователю присвоен адрес, состоящий из более 30 символов.

18) Какой термин область криптовалют позаимствовала в сельском хозяйстве?

- а) компост:

- б) ферма;
- в) пастбище;
- г) плантация.

19) Одним из феноменов цифровой экономики является криптовалюта. Что представляет собой данная сущность?

- а) валюта, у которой засекречен источник ее выпуска;
- б) электронная валюта, у которой нет администратора - ее стоимость не устанавливается и не гарантируется ни одним государством;
- в) валюта, которую выпускает банк только в электронном виде;
- г) электронная валюта^ все сделки с которой проводятся скрытно.

20) Является ли количество биткоинов конечной величиной?

- а) нет, их можно добывать бесконечно;
- б) да, максимальное количество биткоинов - 21 миллион;
- в) да, если майнеров будет больше, чем самих биткоинов;
- г) нет, если переводить биткоины в другую валюту.

21) Какие действия можно на сегодняшний день законно делать с криптовалютой в Российской Федерации?

- а) оплачивать услуги и переводить на банковские счета, но только частным лицам;
- б) отправлять, получать и хранить;
- в) продавать, и переводить в другие валюты, но только не в гривны;
- г) законом не запрещено только говорить о них.

7.3.3. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1-ый рейтинг контроль

Защита и презентация эссе на темы.

1. Методология (Digital Economy Country Assessment, или DECA) оценки готовности стран к цифровой экономике.
2. Методология ВЭФ и международная бизнес-школа INSEAD в развитии информационного общества.
3. Показатели, характеризующие развитие цифровой экономики по методологии ОЭСР.
4. Китайское Национальное бюро статистики (National Bureau of Statistics): индекс цифровой экономики Китая.
5. Инструменты Бюро экономического анализа США (Bureau of Economic Analysis, BEA) для лучшего измерения воздействия процессов цифровизации.
6. Методология определения вклада цифровой экономики в ВВП по методике BEA.
7. Направления воздействия цифровой трансформации на экономические и социальные процессы.
8. Полная платформа Индустрии 4.0.
9. Цифровая трансформация – симбиоз масштабных технологических и организационных преобразований.
10. Взаимосвязь потребительского поведения экономических агентов в реальном и цифровом мирах.
11. Модели цифровой экономики.
12. Методы, виды конкурентной борьбы в цифровой экономике.
13. Проблемы цифровой безопасности.
14. Результаты реализации Программы «Цифровая экономика».

2-ой рейтинг контроль

Дискуссия по проблемным вопросам.

1. 9.Computer Aided Design (CAD), Computer Aided Manufacturing (CAM).
2. 10.Computer Aided Engineering (CAE).

3. 11.Supervisory Control And Data Acquisition (SCADA) и Manufacturing Execution System (MES).
4. 12.Sales Force Automation (SFA).
5. 13.Enterprise Resource Planning (ERP).
6. 14. R-keeper StoreHouse, iikoOffice, 1C:Предприятие.Общепит.
7. 15. Фронт-офиса (автоматизация работы зала): Трактирь: Front-Office, R-keeper, Tillypad XL, 1C: Предприятие
8. Цифровой подход к управлению экономическими процессами.
9. Цифровая экономика на предприятии.
10. Цифровой ресурс предприятия как источник инновационной экономики.
11. Процессное взаимодействие экономики предприятия и общества.
12. Моделирование цифрового ресурса экономики предприятия.
13. Комплексный информационно-технологический базис для цифровой экономики предприятия.
14. Цифровой актив технологического процесса.
15. Экономические задачи цифрового управления производством.
16. Эффективность цифровой экономики в системах управления технологическими процессами.
17. Экономика сетевого взаимодействия участников производства.
18. Экономика управления устройствами на базе интернета.

7.3.4. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Цифровая экономика: понятие и предпосылки формирования.
2. Становление цифровой экономики: цифровые "волны".
3. Взаимоотношение материального производства и цифровых решений.
4. Цифровое неравенство в мире: оценка.
5. Цифровые риски и проблемы развития экономики.
6. Концепция программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
7. Нормативные правовые предпосылки развития цифровой экономики Российской Федерации .
8. Содержание государственной политики в сфере развития цифровой экономики Российской Федерации.
9. Институциональные основы развития цифровой экономики Российской Федерации.
10. Сквозные технологии: "большие данные".
11. Сквозные технологии; технологии распределенных реестров.
12. Сквозные технологий: нейротехнологии и искусственный интеллект.
13. Сквозные технологий: промышленный интернет, элементы робототехники, сенсорика, беспроводная связь.
14. Сквозные технологии: технологии виртуальной и дополненной реальностей.
15. Криптовалюты и смарт-контракты: концепция.
16. Концепция «умного города» как результата развития цифровой экономики.
17. Платформенные технологии в развитии цифровой экономики: признаки и структура платформ.
18. Преимущества и проблемы использования платформ в цифровой экономике.
19. Опыт платформенной организации бизнеса (на примере 2-3 компаний).
20. Цифровой подход к управлению экономическими процессами.
21. Цифровая экономика на предприятии.
22. Цифровой ресурс предприятия как источник инновационной экономики.
23. Процессное взаимодействие экономики предприятия и общества.
24. Моделирование цифрового ресурса экономики предприятия.
25. Цифровое пространство экономики предприятия.
26. Цифровые отношения в экономике предприятия.
27. Цифровой актив технологического процесса.
28. Экономические задачи цифрового управления производством.

29. Эффективность цифровой экономики в системах управления технологическими процессами.
30. Экономика сетевого взаимодействия участников производства.
31. Экономика управления устройствами на базе интернета.
32. Цифровые отношения в экономике предприятия.
33. Системная модель организации цифровых потоков на предприятии.
34. Источники цифровых данных в экономическом пространстве организации.
35. Виртуальные технологии в экономике предприятия.
36. Организация цифрового ресурса с использованием облачных технологий.
37. Экономическая значимость цифрового ресурса предприятия.
38. Информационные технологии в экономике предприятия.
39. Экономические механизмы в цифровой экономике предприятия.
40. Классификация цифровых платформ для управления экономикой предприятия.
41. Модульные цифровые платформы в экономике предприятия.
42. Комплексный информационно-технологический базис для цифровой экономики предприятия.
43. Computer Aided Design (CAD), Computer Aided Manufacturing (CAM).
44. Computer Aided Engineering (CAE).
45. Supervisory Control And Data Acquisition (SCADA) и Manufacturing Execution System (MES).
46. Sales Force Automation (SFA).
47. Enterprise Resource Planning (ERP).
48. R-keeper StoreHouse, iikoOffice, 1С:Предприятие.Общепит.
49. Фронт-офиса (автоматизация работы зала): Трактирь: Front-Office, R-keeper, Tillypad XL, 1С: Предприятие

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Государственная программа «Цифровая экономика РФ» утверждена распоряжением правительства РФ от 28.07.2017 Г. №1632-Р
2. Стратегии, инструменты и технологии цифровизации экономики / Д.В. Ковалев, Н.А. Косолапова, Е.А. Лихацкая и др. ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 226 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598601>
3. Рождественская, Л. Н. Организация исследований в индустрии питания : учебное пособие : [16+] / Л. Н. Рождественская, Е. С. Бычкова, И. В. Мацейчик ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский

государственный технический университет, 2018. – 78 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575012>

4. Цифровая экономика: социально-психологические и управленческие аспекты / Е.В. Камнева, А.И. Гретченко, Н.П. Дедов и др. ; под ред. Е.В. Камневой, М.М. Симоновой, М.В. Полевой ; Финансовый университет при правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2019. – 173 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576029>

5. Цифровая экономика : учебник / авт.-сост. Л.А. Каргина, А.А. Вовк, С.Л. Лебедева, О.Е. Михненко и др. – Москва : Прометей, 2020. – 223 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612054>

Дополнительная литература:

6. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 433 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314>

7. Наливайченко, Е.В. Развитие цифровой экономики в условиях глобализации / Е.В. Наливайченко. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2019. – 276 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567449>

8. Цифровая трансформация экономики России: траектория развития / Н.Г. Кузнецов, Т.В. Панасенкова, О.В. Губарь, Н.И. Чернышева ; ред. Н.Г. Кузнецов, Н.Г. Вовченко ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – 319 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567638>

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

–ЭБС «Издательства Лань»

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

–ЭБС «Издательства Лань». Коллекция «ФПУ. 10-11 кл. Изд-во «Просвещение».

Общеобразовательные предметы»

ООО «ЭБС Лань».

Договор № 023/2024-223ФЗ от 24.05.24 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

• Сетевая электронная библиотека

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

–ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

–ЭБС «ЮРАЙТ» Пакет СПО

ООО «Электронное издательство Юрайт»

Лицензионный договор № 6703 от 27.08.2024 г. сроком на 1 год

<https://urait.ru/>

–Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год
<http://elibrary.ru>

• **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

Гарант

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических работ), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических заданий студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практическим занятиям студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим занятиям. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Ответы на практических занятиях, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оцениваются в **15** баллов (за две точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом вовремя, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;

- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения, представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Цифровая экономика в общественном питании» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается сдачей зачета.

11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.VY3 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»

лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition № лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Национальная программа «Цифровая экономика»	http://www.digital.gov.ru
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/
Креативная экономика	https://creativeconomy.ru/keywords/strategicheskij-analiz/
Мир знаний	http://mirznanii.com/a/13291/innovatsii-v-apk
Международный журнал экспериментального образования	https://expeducation.ru/
Министерство экономического развития	www.economy.gov.ru
Интернет-портал Информационно-аналитического агентства Bishelp	http://bishelp.ru
«Инновационная деятельность малых предприятий» - Портал дистанционного консультирования предпринимательства	www.dist-cons.ru

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п.п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов	Перечень оборудования и технических средств обучения
--------	--------------------	--	--

1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, комплект специальной мебели: столы-10, стулья-20, доска меловая-1, кафедра; компьютер в комплекте с подключением к сети «Интернет» Intel Core i5-3330 CPU @3.00 GHz / 16 GB RAM / 512 GB SSD / Intel HD Graphics / Монитор LG / Windows 7; проектор Pro-jector-10 Nec M3W.
2.	Практическое занятие	Аудитория для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, комплект технических средств обучения, служащими для представления учебной информации (стенды, плакаты, шкафы).
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в интернет